

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pengguna Internet.....	2
Gambar 1.2	Value Propotion Canvas.....	3
Gambar 1.3	Logo PT. Arena Corner Indonesia.....	8
Gambar 2.1	Framework Analisa Faktor Eksternal.....	9
Gambar 2.2	Porter's Five Forces Spider Web.....	19
Gambar 3.1	Resource and Capabilities Framework.....	22
Gambar 3.2	Integrasi UI dan UX.....	25
Gambar 3.3	Proses Front End dan Back End serta UI dan UX.....	26
Gambar 3.4	Penilaian Arena Corner Resource and Capability.....	34
Gambar 3.5	Kelompok Aktifitas Arena Corner.....	36
Gambar 3.6	Identifikasi Sumber Daya Utama Pada Arena Corner.....	37
Gambar 3.7	Kerangka Analisa VRIO.....	38
Gambar 4.1	Framework Strategi Bisnis Perusahaan.....	40
Gambar 4.2	IE Matrix.....	49
Gambar 4.3	Business Model.....	51
Gambar 5.1	Framework Marketing Plan.....	55
Gambar 5.2	Strategi STP.....	57
Gambar 5.3	VALS Framework.....	59
Gambar 5.4	Matriks Positioning Arena Corner.....	63
Gambar 5.5	Promotional Mix.....	67
Gambar 5.6	Marketing Activity Schedule Plan.....	73
Gambar 5.7	ATL dan BTL Strategy.....	76
Gambar 6.1	Framework.....	79
Gambar 6.2	Tahapan pendirian perusahaan.....	80
Gambar 6.3	Jaring laba-laba.....	82
Gambar 6.4	Halaman Utama Website Arena Corner.....	85
Gambar 6.5	Tampilan Home Aplikasi Konsumen (user).....	86
Gambar 6.6	Tampilan Fitur Informasi Venue dan Pemesanan.....	86
Gambar 6.7	Tampilan Home Aplikasi Pemilik Venue (Mitra).....	87
Gambar 6.8	Tampilan Fitur Jadwal Booking Venue (Mitra).....	87
Gambar 6.9	Alur Penggunaan Aplikasi.....	88
Gambar 6.10	Infrastruktur Aplikasi dan Jaringan Arena Corner.....	90
Gambar 6.11	Service Blue Print Arena Corner.....	92
Gambar 7.1	Framework Human Capital.....	94
Gambar 7.2	Seragam Perusahaan.....	99
Gambar 7.3	Struktur Organisasi.....	101
Gambar 8.1	Framework Financial Plan.....	111
Gambar 9.1	Framework Iso 23000:2009.....	120
Gambar 9.2	Kerangka Kerja Risk Plan.....	121